

SICAP ANDAP NEWS

ANDAP e SICAP apoiam o Seminário AutoData Megatendências do Setor Automotivo 2021

A **ANDAP** e o **SICAP** fecharam uma parceria a fim de proporcionar às empresas associadas e contribuintes adimplentes, um desconto especial de 25% para inscrição no **Seminário AutoData – Megatendências do Setor Automotivo 2021**, que acontecerá nos dias 08 e 09 de março de 2021, o evento será totalmente ONLINE.

Até	P/ não Associados	P/ Associados Adimplentes
09/03/2021	R\$ 825,00	R\$ 619,00

Os interessados devem preencher a ficha de inscrição (Anexa a este e-mail) e nos enviar através do e-mail sicap@andap.org.br.

AUTO DATA
Seminários

Apresenta: **MEGATENDÊNCIAS 2021**

EVENTO ONLINE

8 e 9
de março

Inscrições Abertas!

Ao longo dos últimos cinco anos, montadoras e fabricantes de autopeças fizeram sua parte e trabalharam bastante na modernização das estruturas fabris e portfólios de produtos no Brasil, num esforço muito grande que transformou o parque automotivo brasileiro em um dos mais modernos e eficientes do mundo. Agora chegou o momento do próprio Brasil se modernizar para que possamos ser competitivos e preparados para os desafios que teremos a partir de 2021 que, por sinal, não serão poucos.

Temas importantes como reforma tributária, infraestrutura, nacionalização de peças, eletrificação, acordos comerciais e investimentos serão abordados e discutidos no Seminário AutoData “Megatendências 2021, os desafios de curto prazo da indústria automotiva”.

Escalamos um grande time de líderes formado pelos presidentes das principais montadoras e entidades empresariais do País, governo, sistemistas e consultores para este evento totalmente online.

Confira abaixo o temário específico para cada palestrante e o programa de mais este importante seminário de AutoData.

Faça já sua inscrição com desconto de 25% que será válido somente até o fim do mês.

Temário do evento



A PAUTA DA INDÚSTRIA AUTOMOTIVA BRASILEIRA NO PRIMEIRO SEMESTRE.

Palestrante: Luiz Carlos Moraes, presidente da Anfavea

Recuperação de produção e vendas, manutenção de empregos e da cadeia automotiva, modernização do parque produtivo, novas tecnologias e melhoria da competitividade internacional. São várias prioridades que precisam de uma análise mais apurada que proponha caminhos para tornar/manter esta indústria economicamente viável.



A TRANSFORMAÇÃO DA CADEIA DE FORNECEDORES ACELERADA PELA COVID E AS NOVAS TECNOLOGIAS.

Palestrante: Dan Ioschpe, presidente do Sindipeças

Enquanto os fornecedores Tier 2 e 3 lutam para manter suas operações e atender a retomada da demanda em plena pandemia, novas oportunidades surgem para esta grande cadeia. Como reagir a uma possível, mas não provável, onda de nacionalização de componentes? Qual o futuro que a indústria brasileira de autopeças está planejando?



A IMPORTÂNCIA ESTRATÉGICA DA INDÚSTRIA AUTOMOTIVA PARA O PAÍS.

Palestrante: Margarete Gandini, Coordenadora-geral de implementação e fiscalização de regimes automotivos do Ministério da Economia

A atividade automotiva é um dos motores da economia brasileira e como tal deverá ser uma das prioridades do governo brasileiro em 2021 dentro do plano de revitalização econômica da indústria nacional.



A RELEVÂNCIA DA INDÚSTRIA BRASILEIRA NO CONTEXTO MUNDIAL.

Palestrante: Pablo Di Si, presidente e CEO da Volkswagen América Latina

Qual o papel estratégico da indústria automotiva brasileira diante do desafio global de reorganização e revitalização dos mercados? A conta fecha no azul?



A PRÓXIMA GERAÇÃO DE VEÍCULOS NO MERCOSUL.

Palestrante: Carlos Zarlenga, presidente da General Motors América do Sul

Quais os argumentos que as empresas terão que apresentar para defender novos investimentos no Brasil e na Argentina, os principais polos produtivos na região? Como manter a competitividade da cadeia e preparar a transformação que a nova geração de veículos exigirá?



A IMPORTÂNCIA DA RECUPERAÇÃO DO MERCADO EM 2021.

Palestrante: Antonio Filosa, COO da FCA Latam

2021 será o ano da vacina e de nova caminhada da indústria automotiva brasileira para buscar não apenas uma necessária recuperação do mercado, mas também para determinar qual o ritmo a seguir. A viabilização do polo automotivo do Brasil e do Mercosul no longo prazo depende do que acontecerá este ano. Como abordar os desafios empresariais para que se possa ter uma visão mais otimista sobre o futuro?



A LIDERANÇA QUE FAZ A DIFERENÇA NA CRISE.

Palestrante: Roberto Cortes, CEO da Volkswagen Caminhões e Ônibus

A experiência de superar e sobreviver a diversas crises no Brasil, é um diferencial competitivo para empresas que possuem esses líderes em seus quadros. Como essa bagagem pode continuar contribuindo em um momento de grandes transformações? Como a liderança é capaz de construir caminhos diante das incertezas trazidas pela pandemia?



O DESAFIO DO ETANOL E DO CARRO ELÉTRICO NO BRASIL.

Palestrante: Evandro Gussi, presidente da Única

A engenharia já demonstrou o potencial do etanol como fonte de energia para motores híbridos e a célula de combustível. Qual a contribuição da indústria sucroalcooleira na viabilização do combustível verde em escala global? Sonhar é possível?



O DESAFIO DA NACIONALIZAÇÃO DE COMPONENTES.

Palestrante: Besaluel Botelho, presidente da Bosch e da AEA

A atual paridade cambial trará um aumento do índice de nacionalização dos componentes. Em um mundo onde os projetos automotivos são cada vez mais globalizados e as tecnologias avançam de forma substancial a cada dia, como viabilizar esta realidade em um mercado de pequeno poder aquisitivo e baixa escala de produção como é o brasileiro?



MADE IN BRAZIL ILIMITADO.

Palestrante: Erwin Franieck, mentor de pesquisa e desenvolvimento da SAE Brasil

Duas explosões simultâneas, a do câmbio e a do coronavírus, estão levando empresas a ampliar o processo de nacionalização de matérias-primas e componentes. A intenção é escapar das importações que estão mais caras diante da alta valorização do dólar desde o início da pandemia. Como aproveitar esta janela importante de oportunidades para as autopeças brasileiras?

[CLIQUE AQUI E CONFIRA O PROGRAMA](#)

GARANTA JÁ O SEU INGRESSO

25% DE DESCONTO

R\$ 619,00

[COMPRAR VIA PAYPAL](#)

[COMPRAR AGORA](#)

INFORMAÇÕES E INSCRIÇÕES:

(11) 95996-0516 • seminarios@autodata.com.br • www.autodata.com.br

Patrocínio



Apoio Institucional

